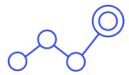


Finanzwissen, Vorsorge, Vertrauen – was die Leser*innen regionaler Tageszeitungen auszeichnet



Finanzkompetenz ausbaufähig: Nur gut jede*r Zweite (52%) fühlt sich beim Vergleich von Finanzangeboten sicher; Männer und RTZ-Leser*innen zeigen sich selbstbewusster.



Anlageverhalten: Sicherheit geht vor – Tagesgeld (44%) und Sparbuch (39%) dominieren die Anlageformen; Aktien (25%) und ETFs (20%) bleiben Nischenprodukte. Die RTZ-Leser*innen nutzen alle Anlageformen häufiger.



Rentenlücke erkannt: Ganze 80% der Befragten glauben, dass die gesetzliche Rente allein im Alter nicht ausreichen wird. Die RTZ-Leser*innen sorgen überdurchschnittlich vor.



Medienvertrauen: 40% der-RTZ Leser*innen vertrauen Finanzinformationen in der regionalen Tageszeitung.

